

NIET NORMAAL

KNSM-LAAN 227

1019 LC

AMSTERDAM

Korte omschrijving manifestatie en thema's

Van december 2009 tot en met 8 maart 2010 vindt in de Beurs van Berlage te Amsterdam een grote, publieksgerichte kunstmanifestatie plaats, getiteld: NIET NORMAAL. Internationale kunstenaars reageren op hét actuele onderwerp in onze samenleving: wat is normaal en wie bepaalt dat.

Moderne technologie biedt volop kansen aan mensen van vele soorten en maten. Toch lijkt alles in het teken te staan van uniformiteit. Markt en media bepalen steeds meer hoe we naar onszelf kijken en naar anderen. Perfectie is de norm.

Wat is die norm eigenlijk, wie voldoet daaraan? Leggen we de grens bij een rimpel, een depressie, bij iemand die weigert carrière te maken, bij een zichtbare prothese, het slikken van pillen die de intelligentie verhogen, bij ingrijpende lichaamscorrecties? Kunstenaars scheppen met humor en inzicht ruimte voor diversiteit.

Er zijn werken te zien van onder anderen Marc Quinn, Marlene Dumas, The Chapman Brothers, Viktor & Rolf, Aernout Mik en Louise Bourgeois. Naast beeldende kunst zijn er films, games, design, discussies, filmavonden, lezingen en feesten. Tentoonstelling en parallelprogramma verleiden, confronteren, relativieren. Humor en rebellie wisselen elkaar af. Kunst en wetenschap komen samen en geven uitdrukking aan urgente kwesties in de samenleving.

Educatie, bereik en toegankelijkheid zijn de pijlers van de manifestatie. Diverse scholen hebben hun medewerking reeds toegezegd. Reclamebureau KesselsKramer verzorgt een brede media- en communicatiecampagne.

Niet Normaal werkt samen met SKOR, De Balie, IDFA, de Universiteiten van Amsterdam en Utrecht. Designbureau Concern ontwerpt de tentoonstelling, NAI Publishers verzorgt de publicatie.

PERFECTIE IS DE NORM

Gelukkig! Wie wil dat niet zijn? Geluk lijkt gekoppeld aan de plicht je leven zo in te richten dat succes is verzekerd. Scoren op het werk, uitgebreide vriendenkring, liefdevol gezin, lichaam in conditie, de vakantie in alle opzichten geslaagd. Het maakbaarheidsideaal laat niemand onberoerd. Allemaal een ooglidcorrectie of tenminste een verjongingskuur. Huidskleur en etnische gelaatstrekken zijn bestelbaar en tot modeartikel geworden. Toekomstplannen, je droombaan, een tweede huis: als je maar wil is elk doel binnen handbereik. Alleen, wat als we meer van onszelf willen laten zien? Kwetsbare momenten, het niet altijd kunnen of willen voldoen aan die norm. Het idee van individuele maakbaarheid heeft een keerzijde. Streven naar perfectie beheerst ons leven. Of het nu gaat om designer vagina's of gestileerde huisdieren. Onaangepast gedrag of wisselende stemmingen zijn met pillen of injecties in één moeite van de baan. NIET NORMAAL toont reacties op deze ontwikkelingen. Kunstenaars doen dit met inzicht en humor. Ze werken op het scherpst van de snede en tonen de extremen waartoe streven naar normaliteit en perfectie kan leiden.

CONSUMPTIEDRIFT

Om ons heen ruikt de consumentencultuur op. We worden opgevoed tot ideale en tegelijkertijd eisende consument, die overal 'recht' op heeft. De stroomlijning van onze behoeften werkt homogeniteit in de hand maar kent onverwachte bijeffecten. Globalisering - snelle en mondiale verplaatsing van goederen, diensten en mensen - betekent ook uitwisseling van culturen en eetgewoonten. Consumptie is ook productie: niet ongebreidelde consumptiedrift maar wel consumptie die transformeert en iets nieuws

voortbrengt. Wereldwijde consumptie maakt de aarde platter en tegelijkertijd, met de juiste aandacht, ook meer gevarieerd. We ontmoeten mensen met uiteenlopende achtergronden en levensrisico's. Niet anderen zijn anders maar wij zijn allemaal verschillend. Kunstenaars tonen de uitwassen van consumentisme: verspilling, hebzucht, verlies aan betekenis, groeiende kloof tussen arm en rijk. Maar ook de mogelijkheden die globalisering biedt: relativisering, nieuwsgierigheid en de kans van deze wereld te zijn.

MENS EN TECHNOLOGIE

Zonder techniek geen mens. Zo bepalend is technologie inmiddels. Intelligente technologie - life sciences, robotica, cyberspace - dwingt tot keuzes. Dient techniek vooral als instrument ter controle of biedt technologie ook kansen die leiden tot nieuwe situaties en interacties? In de sport bepaalt technologie al decennia de koers. Technologie tornt bovendien aan bestaande classificaties. Wat is het verschil tussen superprestaties van gemuteerde topatleten en die waarbij(bio)technologische interventies een rol spelen? Technologie verschaft mensen die eerder buiten de samenleving stonden toegang tot die samenleving. Kunstenaars, documentairemakers en designers tonen een breed spectrum: de allernieuwste snufjes om onszelf lichamelijk, cognitief en emotioneel te verbeteren, toekomstvisioenen zonder ziekte of veroudering, visualisaties van de angst dat technologie ons gaat overheersen, menselijke diversiteit dankzij techniek, en het besef dat we ons meer aan technologie aanpassen dan andersom.